



**LIFEWAVE**  
**「方針および手続き」**

# 目次

<b>LIFEWAVE 「方針および手続き」</b>	<b>7</b>
<b>はじめに</b>	<b>7</b>
<b>第1章：LIFEWAVE 倫理</b>	<b>8</b>
1.1 会社への提出	8
1.2 否定的/中傷的な言動	8
1.3 LifeWave の指導原則	8
1.3.1 雰囲気	8
1.3.2 意見の相違	8
1.3.3 誠実さと倫理	9
1.3.4 プロフェッショナリズム	9
1.3.5 所有権/権限	9
<b>第2章：定義</b>	<b>9</b>
2.1 会員	9
2.2 会員登録申請書	9
2.3 LifeWave グループ	9
2.4 スポンサー	9
2.5 会員資格	9
2.6 スポンサーアップライン	9
2.7 プレイスメントアップライン	10
2.8 ディストリビューター	10
2.9 LifeWave ネットワーク	10
<b>第3章：申請プロセス</b>	<b>10</b>
3.1 会員登録申請書	10
3.2 会員ステータス	10
3.3 領域	10
3.4 会員ID番号	10
3.5 受益権	11
3.6 法人およびパートナーシップ	11
3.7 信託	12
3.8 個人事業主およびその他の事業体	12
3.8.1 VAT（付加価値税）登録再販業者	12
3.9 会員資格の変更	12
3.10 会員の結婚	12
3.11 会員の離婚	12

3.12	会員の死亡(継承)	12
3.12.1	死亡/就労不能	12
3.12.2	支払	12
3.12.3	共同後継者	13
3.12.4	法的文書	13
3.12.5	アカウントの譲渡	13
3.12.6	既存アカウント	13
3.12.7	後継者による解約	13
3.12.8	死別給付金	13
3.13	会員資格の譲渡	14
3.13.1	ポイント	14
3.14	会員情報の変更	15
3.15	法定年齢	15
3.16	不正確な情報	15
3.17	規約の受諾	15

---

## 第4章：LIFEWAVE 会員の責任と商慣行 15

4.1	全般	15
4.2	独立事業主としてのステータス	15
4.3	Lifewave サプライヤー、ベンダー、研究パートナーおよび研究施設、科学顧問/パートナー などへのコンタクト	16
4.4	医療施設および職員へのコンタクト	16
4.5	他の企業または製品の勧誘(クロスリクルート、誘引、ダウンライン攻略)	16
4.5.1	その他のビジネス機会(オポチュニティ)	16
4.5.2	他のビジネス機会(オポチュニティ)へのリクルート	16
4.5.3	別ラインへの勧誘	16
4.5.4	上位ランク/リーダーシップ	17
4.5.5	競合他社	17
4.5.6	クロスプロモーション	17
4.5.7	業務妨害	17
4.6	製品の主張	17
4.7	収入およびビジネス機会(オポチュニティ)の主張	17
4.8	将来の成長の主張	18
4.9	政府保証の主張	18
4.10	海外での販売	18
4.11	会員資格の終了	18
4.12	非倫理的な行動の報告	18
4.13	規約履行権の不放弃	18
4.14	LifeWave 会員リスト	18
4.15	無許可販売プラットフォーム	18

4.16	製品販売	18
4.16.1	正確な情報	19
4.16.2	製品の受け取り	19
4.16.3	安全性	19
4.16.4	包装	19
<b>第5章：スポンサリング</b>		<b>20</b>
5.1	スポンサリング	20
5.2	LifeWave 見込み会員情報	20
5.3	LifeWave ダウンラインプレイスメント	20
5.4	スポンサーの変更	20
5.5	グローバルスポンサリング	22
<b>第6章：製品および販促ツールの注文</b>		<b>23</b>
6.1	注文のガイドライン	23
6.1.1	注文の発送	23
6.1.2	注文の受け取り	23
6.1.3	製品の在庫	23
6.1.4	注文処理	23
6.1.5	税	23
6.1.6	配送料	23
6.2	製品の販売/ボーナス買い/LifeWave ボーナプランの悪用	24
6.3	クレジット決済/チャージバック/その他の金融事項	24
<b>第7章：返品/交換</b>		<b>26</b>
7.1	返金規約	26
7.2	返品-全体の要約	26
7.2.1	返品 of 配送	26
7.2.2	返品 of 時間枠	26
7.2.3	返品番号(RMA)	26
7.3	登録注文の返品	26
7.4	破損/不良品	27
7.5	販促ツールの返品	27
7.6	注文品の喪失/紛失	27
7.7	初回注文分の返品	27
7.8	返品後の後続または二次的な注文	28
7.9	交換	28
7.9.1	交換要求	28
7.9.2	破損品	28
7.9.3	追加の返品/交換	28

# 目次

7.10	会員の返金	28
7.11	RMA番号の取得	29
7.12	返品のパ送	29
7.13	プロモーション、期間限定キャンペーンなど	29
<b>第8章：展示会および小売販売についての規約</b>		<b>29</b>
8.1	展示会	29
8.1.1	展示会製品の返品	29
8.1.2	在庫	30
8.1.3	数量	30
8.2	製品の注文	30
8.3	支払いオプション	30
8.4	注文の制限	30
8.5	消費税	30
8.6	製品の価格設定	30
8.7	小売販売	30
8.8	開始していない市場	30
<b>第9章：広告と製品ディスプレイ</b>		<b>31</b>
9.1	広告	31
9.2	会員が作成したウェブサイト	32
9.3	会員制作の販促品	32
9.4	商標名	32
9.5	電子広告およびマスメディア広告	33
9.6	テレマーケティング	33
9.7	インターネット/ウェブサイトの利用	33
9.7.1	オンライン広告とSEOの実践	33
9.7.2	オンラインショッピングカート	33
9.7.3	オンライン小売販売とクラシファイド広告サービスサイト/プラットフォーム	33
9.7.4	販促品の販売	34
9.7.5	オンラインでのクロスブランディング	34
9.7.6	オンラインでの行動と実践	34
9.8	ソーシャルメディア	35
9.8.1	独立ステータス	35
9.8.2	クロスブランディング	35
9.8.3	機密情報/未承認情報	35
9.8.4	違法または問題のあるソーシャルメディア活動	35
9.8.5	オンラインスパム	35
9.9	会社の記録	35
9.10	LifeWave スタッフの記録	35

# 目次

9.11	メディアからの問い合わせ	36
9.12	一般トレーニング費用	36
9.13	電話帳広告	36
9.14	有料電話番号	36
9.15	電話対応	36
9.16	会社文献の改訂	36
9.17	サービスおよび小売りについて	36
9.18	電子メール	36
9.19	バルクメール/マーケティング	37
<b>第10章：報酬</b>		<b>37</b>
10.1	会員の報酬	37
10.2	資格	37
10.3	収益保証	38
10.4	コミッション期間	38
10.5	ボーナス/コミッションの支払い	38
10.6	ボーナス支払いの借方記入	38
10.7	サービス料金	38
	10.7.1 未請求資金	38
10.8	ボーナスプランの操作	38
<b>第11章：オートシップ・会員資格の取消、懲戒手続、退会および終了</b>		<b>38</b>
11.1	取消通知	38
11.2	自主的退会	39
11.3	強制終了	39
11.4	懲戒処分手続	39
11.5	違反行為の報告	40
11.6	終了の通知	40
11.7	終了への異議申し立て	41
11.8	終了の影響	41
11.9	訴訟	41
11.10	会員資格終了後の組織変更	41
11.11	損害賠償	41
<b>第12章：LIFEWAVE スпамポリシー</b>		<b>41</b>
12.1	関連法規準拠	41
12.2	法的アドバイス	41
12.3	一般的なコンプライアンス	41
12.4	迷惑メール/商用電子メール/バルクメール	42

## LIFEWAVE 「方針および手続き」

以下は、2020年12月15日に発効した「方針および手続き」（以下「方針および手続き」、「ポリシー」、「規約」または「契約」という）です。本規約は、LifeWave, INC.（以下「LifeWave」または「会社」という）と、LifeWave独立ディストリビューターまたはLifeWave会員（以下「独立ディストリビューター」、「Independent Distributor」、または「会員」という）との間で締結される拘束力のある契約です。

改訂日：2020年11月15日\*（日本の施行日：2021年7月1日）

\*LifeWaveが作成した「方針および手続き」の最新版は、以前にダウンロード、保存、印刷、配布された要約資料のすべてに優先します。

### はじめに

LifeWaveの「方針と手続き」は、会員がLifeWave、他の会員、顧客、その他の個人や事業体と取引を行う際に適用されます。LifeWaveボーナスプラン（以下「ボーナスプラン」という）、会員登録申請書、および「方針および手続き」が、独立した会員とLifeWaveの間の完全な契約（以下「契約」という）を構成します。LifeWaveは、その裁量により「方針および手続き」を変更する権利を有します。変更は、LifeWaveの出版物に掲載された後、または公式ウェブサイトに掲載された後に有効となります。

本規約に記載されている用語が古くなっている、無効である、または強制力がないと判断された場合には、それに応じて調整および更新が行われます。ただし、無効な用語があっても、本規約に記載されている他の用語も同様に無効であることを意味するわけではありません。すなわち、本文書のその他の用語はその後もすべて有効に存続するものとします。

これらの規約に同意することで、会員はLifeWaveの会員契約、購入規約、プライバシーポリシー(LifeWaveの「利用規約」と総称)にも同意したことになります。会員がこれらの規約に同意した場合は、会員が登録手続き中にこれらの条件を受諾した時点で、契約が完了した時点で、顧客の新規会員の募集またはスポンサリングの時点で、製品注文の開始/完了時点で、および/またはコミッション（手数料）やボーナスを受け入れた時点で、これらの規約が完全に有効になるものとします。

## 第1章：LIFEWAVE 倫理

- 1.1. 会社への提出：**LifeWaveは、会員に業界最高水準の製品とボーナスプランを提供したいと考えています。その考えに基づき、LifeWaveは建設的な批判、率直なフィードバック、独特のご意見を大切に、より確かな把握のために書面での提出を奨励しています。会員は、確認と対応のために情報またはコンテンツをLifeWaveにお送りください。コンプライアンスに関する事項についての、すべての情報および内容は、メンバーサクセス部([msjp@lifewave.com](mailto:msjp@lifewave.com))にお送りください。

会社に提出される情報は、真実かつ正確なものでなければなりません。会員は、過度に偏った、誇張された、または検証不可能な噂話や伝聞を投稿しないための合理的な措置を取る必要があります。自分自身や他人の利益や好意を得るために、適切な事実や詳細を省略してはなりません。意図的または無謀な虚偽の情報の提出、特に会員、顧客、従業員を誹謗中傷したり、危害を加えるような情報は、本規約への違反とみなされます。

- 1.2. 否定的/中傷的な言動：**会員や顧客が、LifeWave、その役員、取締役、従業員、パートナー、会員、製品、ビジネス機会、ボーナスプラン、第三者事業体（競合他社を含む）について、否定的、中傷的、不適切、誤解を招く、虚偽のコメント、クレーム、発言をすることは、いかなる時でも、いかなる方法でも、いかなる媒体でも、固く禁じられています。これには、悪口、名誉毀損、または誹謗中傷のあらゆる形態が含まれます。このような破壊的な行為は、LifeWaveやその事業、関連当事者を誹謗中傷し、害する以外の何物でもありません。このような行為は、本「方針および手続き」に対する重大な違反であり、LifeWaveの判断においてLifeWaveが適切と判断した場合には、強制解約などの制裁を受ける可能性があります。

また、会員が、LifeWave、LifeWaveの役員、取締役、従業員、会員、顧客などの個人または事業体に対する嫌がらせ、虐待、威嚇、脅迫、暴力などの行為を、口頭、書面、ビジュアル、その他の方法で行うことは、固く禁じられています。LifeWaveに関連して、不適切な強要や強制（恐喝や類似の手口など）、頼み事、合意、依頼、誘引（物理的、性的、その他）を使用することは容認されず、解約や法的手段をとることに繋がる可能性があります。

- 1.3. LifeWaveの指導原則：**

**1.3.1 雰囲気：**会員は、人種、性別、社会階級、国籍、宗教に関係なく、LifeWaveビジネスや関連活動に関わるすべての人々に公平、寛容、尊敬の念を示し、良いチームワークを築き、士気を高め、コミュニティ意識をもった「ポジティブな雰囲気」を育成しなければなりません。

**1.3.2 意見の相違：**会員は、アップラインやダウンラインの会員との意見の相違やその他の個人的な状況を含むビジネス上の一般的な問題を解決するために、如才なく、誠実さ、



礼儀、感性、善意を重視し、問題を起こしたり、ビジネスの雰囲気が悪くしたりしないように注意するものとします。

- 1.3.3 誠実さと倫理：**会員は、常に正直かつ誠実でなければならず、LifeWave、その従業員、製品、販売マーケティングキャンペーン、ボーナスプラン、他の会員や顧客、他の企業や競合他社を中傷したり、否定的、虚偽、誤解を招くような行為をしてはなりません。
- 1.3.4 プロフェッショナリズム：**会員は、常に倫理的、専門的に行動しなければなりません。LifeWaveは、会員の行為が LifeWave、LifeWaveの事業、会員、その他の個人や事業体にとって不適切、有害、混乱を招く、破壊的、または人を傷つけるものであると LifeWave独自の裁量で判断した場合は、会員に対して適切な措置を取ることができます。
- 1.3.5 所有権/権限：**会員は、著作権、商標、ロゴ、企業秘密、画像、製品、LifeWaveが使用している特徴的なスローガンやフレーズを含むがこれらに限定されない LifeWaveの知的財産について、いかなる方法でも所有権、権利、権限を有するものではありません。会員は、LifeWaveが明示的に認めた方法以外の方法でこれらの資産を使用することは禁止されています。LifeWaveは、どのような使用方法が承認されたとみなされるかを、その裁量で決定する権利を保持しており、必要に応じて事前の承認を取り消すことができます。

## 第2章：定義

本「方針および手続き」において、次の用語は、以下に特定されている意味を持つものとします。

- 2.1 会員：**LifeWaveネットワークに参加し、必要な条件を満たし、概要書面および「方針および手続き」を確認、同意し、会社により申請が受理された個人またはその他の事業体。
- 2.2 会員登録申請書：**会員になるために必要なオンラインまたは印刷された申請書。これには、会社の概要書面および「方針および手続き」のすべてを確認し受諾することが含まれますが、これに限定されません。
- 2.3 LifeWaveグループ：**LifeWaveネットワーク内で会員によって登録されている会員または顧客。
- 2.4 スポンサー：**他の会員を直接登録する個人または事業体（LifeWave会員）。
- 2.5 会員資格：**会員組織内で各会員が持っているポジション。
- 2.6 スポンサーアップライン：**新規会員が登録する会員組織であり、会員のスポンサーから始まり、連続する各会員のスポンサーまで続きます。

- 2.7 プレイズメントアップライン：**新規会員が登録する会員組織は、新規会員のスポンサーが誰であるかに関わらず、新規会員のすぐ上の会員から始まり、スポンサーラインに関係なく後続のすべての会員に至るまで継続します。
- 2.8 ディストリビューター：**この用語は、LifeWaveシステムを通じて「LifeWave会員」（または「会員」）という用語と同じ意味で使用されています。
- 2.9 LifeWave ネットワーク：**LifeWaveネットワークは、LifeWaveに登録されている会員と顧客のアカウントの個人的かつ集合的な集大成であり、登録/スポンサリングのプロセスで作成された直接的・間接的・階層的な関係を含んでいます。

LifeWaveネットワークは、会社のみが所有する専有資産であり、保護された財産であると見なされます。LifeWaveネットワークは、LifeWave、その会員および顧客の許可された事業活動および目的のためにのみ利用されます。会員/顧客は、LifeWaveネットワークに直接的または固有の所有権を持たないことに同意し、その権利や請求権を放棄することに同意し、理解しています。

## 第3章：申請プロセス

- 3.1 会員登録申請書：**個人または事業体は、会員登録申請書に記入・本人署名・FAX（郵送も可）、またはオンラインで申し込むことにより、会員になることができます。会員の申請は、個人、私人、パートナーシップ、個人事業主、法人の方（オンライン不可）で、会員登録申請書に適切な本人署名がある場合にのみ受理されます。スポンサーまたは第三者による代筆は申請が却下される場合があります。すべての申請者は20歳以上で学生でないこと。会員登録申請書（紙またはオンライン）は、完全かつ正確に記入し、LifeWaveに提出する必要があります。申請者の本人署名は、「方針および手続き」のすべてに同意したことを意味します。オンライン申請の場合、申請者は、「方針および手続き」のすべてに同意することを示すボックスにチェックを入れなければなりません。LifeWaveは必用に応じて、写真付き身分証明書のコピーの提出を要求する場合があります。また、LifeWaveは、理由のいかんに関わらず、申請を却下したり、遡って拒否したりする権利を留保します。
- 3.2 会員ステータス：**LifeWaveは、会員がLifeWave ボーナスポランの下でコミッションを得るまでは、会員を一般の購入顧客とみなすことができます。会員がLifeWaveボーナスポランの下でコミッションを得ると、会員は独立ディストリビューターとみなされます。
- 3.3 領域：**会社が会員登録申請書を受諾することにより、会員は、ほとんどの場合、会員への正式な伝達後、米国およびLifeWaveが指定したその他の国で事業を行うことができます。
- 3.4 会員ID番号：**すべての会員には、LifeWaveが発行する固有の番号（「会員ID番号」）が付与さ

れます。また、LifeWaveが会員に補償するために使用する支払いや資金の分配方法に具体的に  
関連する条項が「方針および手続き」にあります。

### 3.5 受益権：（世帯会員または関連当事者の行為）

会員、企業や法人、または同一世帯の会員が、複数の LifeWaveアカウントやポジションを締結  
したり、受益権を持つことはできません。「受益権」とは、支払い方法、銀行口座、口座詳細  
（電子メール、電話番号、請求書送付先住所、発送先住所などを含む）、コミッションの支払い  
チャネルなどを利用または共有する複数のアカウント（会員または顧客）に直接の利益を有する  
個人/事業体を含みますが、これに限定されません。「世帯」とは、同じ住所に住んでいる、ま  
たは同じ住所で事業を行っている、および/または結婚、家庭内パートナーシップ、または家族  
単位もしくは家族のような環境で一緒に住んでいるすべての個人と定義されています。またすべ  
ての個人はそれぞれの個別の銀行口座および、電子メール、電話番号など会社が会員個人と直接  
のコンタクトが可能になる情報を、会社に登録しなければなりません。配偶者の場合など、特定  
の事情がある場合は、会社の単独の裁量で例外が認められる場合があります。

同じ住所を共有する会員は、同スポンサーシップラインにいる必要があります。会員の近親者  
が本契約のいずれかの条項に違反するような行為を行った場合、その行為は本規約に違反したも  
のとみなされ、会員（アカウントホルダー）はその責任を問われることがあります。LifeWave  
は、本「方針および手続き」が正しいことを確認するために公正かつ誠実な調査を行い、この  
「方針および手続き」に基づいて会員に対して懲戒処分を行うことができます。

### 3.6 法人およびパートナーシップ：法人およびパートナーシップも会員登録ができます。法人登録は 法人の代表者のみが申請できます。ボーナス振込口座を開設し、以下の書類を提出の上、その法 人名義およびパートナーシップ名義で申請してください。

- 会員登録申請書、法人登録申請書、登記簿謄本（原本）、および印鑑証明書（原本）を  
添付した申請書。
- 代表者の写真付き身分証明書のコピー。

法人登録に関して各代表は、会社に提出した書類に掲載された役員が、個人登録をすることは  
できません。パートナーシップに関しても、個人登録やその他の手段で追加登録をすることは  
できません。代表取締役またはパートナーシップの変更がある場合は、変更の60 日前に会社に  
申請をし、会社が承認した場合はその地位が維持されます。必要な書類に関しては、カスタマ  
ーサービス（03-4520-9638 / 050-3198-1108）に連絡しご確認ください。

- ビジネスネーム登録：会員はビジネスネームでの登録も可能ですが、オンラインではで  
きません。必ず、カスタマーサービスに連絡をし、必要な書類等について指示を仰いで  
ください。これを行わず、オンラインで登録した場合には、会員登録が取り消される場  
合があります。

**3.7 信託：**信託申請書には、信託の管理者または受託者を特定する署名入りの書簡を添付しなければなりません。

**3.8 個人事業主およびその他の事業体：**税務識別番号が異なる個人事業主および登録DBA（すなわち商号）は、個人事業主またはその他の事業体が登録されている関連税務当局からの、所有権の署名入り明細書またはコピー、その他の適切な書類および税務識別情報の提出を求められる場合があります。

関連する原則または会員は、名前、住所、社会保障番号または納税者番号情報を開示しなければなりません。各事業者および/または会員は、別の会員のポジションに権益を保持することはできません。会社名の追加や変更には、有効な事業免許証または登録証の証明が必要な場合があります。

**3.8.1 VAT（付加価値税）登録再販業者：**関連する税務書類を提出することにより、会員は現地の法律に準拠した免税措置を受けることができます。

**3.9 会員資格の変更：**会員が、個人的な会員というステータスから、同じスポンサーの下にある法人、パートナーシップ、信託の参加者へ変更したい場合は、事前に LifeWave から書面による承認を得た上で変更することができます。

**3.10 会員の結婚：**2人の会員が結婚を選択した場合、それぞれは別々の独立した組織を維持することができます。

**3.11 会員の離婚：**会員資格を共有している既婚の会員が離婚した場合、LifeWave は、双方からの書面による通知、または裁判所からの正式な文書による指示があるまでは、当初の会員登録申請書に基づいて会員を扱います。

**3.12 会員の死亡(継承)：**会員が死亡した場合は、LifeWave の事前承認を得た上で、会員資格は遺言または相続法により会員の相続人に譲渡されることがあります。

**3.12.1 死亡/就労不能：**独立ディストリビューターが死亡または就労不能となった場合、その LifeWave アカウントは、法定相続人（後継者）に引き継がれることがあります。LifeWave ビジネスが遺言書やその他遺言信託によって譲渡された場合、後継者は、故人の独立ディストリビューター販売組織のあらゆるボーナスおよびコミッションを受け取る権利を取得します。後継者は以下を行う必要があります：

1. 新たに会員登録申請書に記入し署名する。
2. 会員契約の条件と規定を遵守する。

**3.12.2 支払：**このセクションに基づいて譲渡された LifeWave ビジネスのボーナスおよびコミッションの支払いは、後継者に1回の支払で行われます。後継者は、ボーナスとコミッションの送付先である、公に証明できる「記録された住所」または「銀行口座」を LifeWave

に提供しなければなりません。支払いは、達成された最高ランクや数量ではなく、ポジションの現在のパフォーマンスに基づいて行われます。

**3.12.3 共同後継者：**共同相続人（後継者）に事業を遺贈する場合は、事業体を形成し、納税者識別番号を取得する必要があります。LifeWaveは、すべてのボーナスとコミッションを当該事業体のみを発行します。

**3.12.4 法的文書：**譲渡が適切に行われるように、適切な法的文書をカスタマーサービスに提出する必要があります。遺言によるLifeWaveビジネスの譲渡を遂行するためには、後継者は以下の情報をカスタマーサービスに提供する必要があります。

1. 死亡診断書の謄本。
2. 公正証書による遺言書のコピーや、LifeWaveビジネスの後継者の権利を証明するその他の適切な法的文書。

**3.12.5 アカウントの譲渡：**就労不能によるLifeWaveビジネスの譲渡を完了させるためには、後継者は以下の情報を カスタマーサービスに提供する必要があります：

1. 受託者として選任されたことを公正証書した謄本。
2. LifeWaveビジネスを管理する受託者の権利を証明する信託文書またはその他の適切な法的文書の公証コピー。
3. 受託者が締結した独立ディストリビューター登録書。
4. LifeWaveは、独自の判断で、就労不能の正当性を確認するために、医師の診断書などの追加情報を要求する場合があります。

**3.12.6 既存アカウント：**後継者が既に独立ディストリビューターである場合、そのような独立ディストリビューターの現在のポジションに加えて、継承したポジションを最大6ヶ月間有効に維持することができます。独立ディストリビューターは、6ヶ月間の期間の終了時まで、既存のポジションまたは継承したポジションのいずれかを圧縮（適切な場合には）、売却、またはその他の方法で譲渡しなければなりません。

**3.12.7 後継者による解約：**後継者が LifeWaveでのポジションを終了させることを希望する場合は、死亡診断書の証明されたコピー、受託者の任命、その他適切な法的文書を添えて、ポジションを終了させたい旨を記載した公正証書を提出する必要があります。そうしない場合、ポジションは非アクティブとなります。

**3.12.8 死別給付金：**書面による要請があった場合、LifeWaveは、独自の裁量で遺族放棄を認め、最後の「支払いランク」での支払いを行うことがあります。



**3.13 会員資格の譲渡：**会員資格（アカウント）は LifeWaveネットワークの重要な要素であり、会社が所有する専有資産であると見なされます。そのため、会員は、まず必要な詳細や資料を検討するために カスタマーサービスに提出して会社の承認を得ない限り、会員資格やポジションを売却したり、会員としての職務を委任したり、譲渡したりすることはできません。上記の条件を理解の上、なお譲渡の申請を希望する会員は、まず カスタマーサービス（03-4520-9638 / 050-3198-1108）に連絡をするものとします。

審査の上、譲渡の可能性のあるものについてのみ、申請書類が発行されますが、適正で必須の提出物、書類、および関連するスポンサーなどの適切な承認のないアカウントの譲渡申請や再割当ては無効とみなされ、譲受人も新規受託者もアカウントに関する権利や権限を持っていないものとします。また、譲受人/新規受託者の政府発行の身分証明書を、譲渡申請書と一緒に提出する必要があります。

会員は、自分のアカウントを譲渡し、同時に別のアカウントに移転して所有権を取得することはできません。これは再スポンシングと見なされます。会員資格が譲渡された場合、前所有者は LifeWaveのポジションを事実上辞したものとみなされます。規約第11.2項の「自主的退会」に従って、会員は、新しいスポンサーの下で新しい LifeWaveのポジションに再入会するまで6ヶ月待たなければなりません。

したがって、合理的なメリットがないと判断された場合や、LifeWaveのプログラム、ボーナスプラン、規約、ここに記載されている要件を回避または操作しようとしていると判断された場合、LifeWaveは譲渡を承認しません。会社は、会社が適切に承認していない譲渡について、譲渡または再譲渡を認めたり、会員資格を認めたりしないものとします。会社は、本規約に違反していると判明した会員の所有権を取得したり、会員資格を抹消したりする権利を保持します。また、会社は、会社の最善の利益のために必要と判断した場合、または関連する法律や規制に基づき、独自の裁量で譲渡を承認または拒否する権利を保持します。

すべての譲渡要請は、アカウントホルダー（譲渡申請されているアカウントの所有者）が直接要請して提出しなければなりません。スポンサー、アップライン会員または第三者からの申請は、本規約第5.1項に定めるところにより、自動的に却下される場合があります。会員は、新規会員を獲得するためのツールとして、またはその他の理由で、ダウンラインのポジションを宣伝、販売、提供、その他の方法で使用することは禁止されています。このような活動は、「スロツティング」またはネットワーク操作の一形態と考えられています。このような行為、または類似の行為に従事している者は、これらの規約に違反しているとみなされ、第11章に概説されている条件の対象になります。

**3.13.1 ポイント：**会社の独自の裁量により、譲渡前12ヶ月以内に獲得したポイントのみがアカウ

ントに保持される場合があります。12ヶ月以上経過した累積ポイントはすべて削除されます。またポイントの保持は保証されるものではなく、ポイント保持の総額は個別に決定される場合があります。

**3.14 会員情報の変更：**メールアドレス、住所、電話番号などの変更は、バックオフィス内のアカウント設定でできます。詳細は、カスタマーサービス（03-4520-9638 / 050-3198-1108）にお問い合わせください。

\*振込先口座情報の変更は、オンライン上ではできません。必ずカスタマーサービスに連絡し書式を取得してから、申請を行うものとします。また、本人名義以外への口座変更は認められません。

**3.15 法定年齢\*：**会員申請には、申請者の居住地の管轄区域で法定年齢に達している必要があります。法定年齢未満の場合は、申請が却下されたり、既存のアカウントが解約されたりすることがあります。また、学生は登録できません。\*日本以外の登録の場合

**3.16 不正確な情報：**会員が、会員登録申請書、譲渡申請書、スポンサー変更、プレイスメント変更依頼書などに不正確な情報（署名を含む）を提供したり、不正確な個人情報や企業情報、身分証明書を会社に提供したり、虚偽の表現を行った場合、LifeWaveの会員資格が抹消されることがあります。

**3.17 規約の受諾：**会員が注文をした場合、新規会員または顧客をリクルート/スポンシングした場合、プロモーションやイベントに参加した場合、または会社からコミッションやボーナスを受け取った場合、会員は、LifeWaveの「方針および手続き」の条件、変更、修正、改訂に完全に同意したものと見なされます。

## 第4章：LIFEWAVE 会員の責任と商慣行

**4.1 全般：**会員は、LifeWave倫理綱領、方針および手続き、会員登録申請書、ボーナスプラン、すべての契約上の義務、「特定商取引に関する法律」（以下「特定商取引法」という）、「医薬品、医療機器等の品質、有効性及び安全性の確保等に関する法律」（以下「薬機法」という）その他の準拠法を遵守しなければなりません。

**4.2 独立事業主としてのステータス：**会員は、独立事業主であり、事業経費、決定、行動に責任があります。

会員は、自身を会社の代理人、従業員、パートナー、合併（共同）事業パートナーとして表現しないものとします。会員は、LifeWaveおよびライフウェーブ名義での購入または取引を行わないものとします。

会員の勤務時間、事業費、事業計画は会社が指示するものではありません。会員は、印刷物や口頭で、そうであるかのように述べたり、暗示するような表明をしないものとします。

会員は、会社の公式資料に明示的に記載されていない製品、サービス、およびボーナスプランに関する口頭または書面での発言に全責任を負い、契約の範囲を超えた会員の表明や行動から生じる、弁護士費用を含むあらゆる請求、損害、その他の費用を補償することに同意するものとします。本章の規定は、契約の終了後も存続します。

#### 4.3 Lifewave サプライヤー、ベンダー、研究パートナーおよび研究施設、科学顧問/パートナーなどへの

**コンタクト：**会員は、会社の書面による事前の同意なく、LifeWaveのサプライヤー、ベンダー、研究パートナーや研究施設、科学顧問、共同企業/事業体、関連する大学や研究所、その他の LifeWaveパートナーやコンサルタントに直接または間接的に連絡を取ったり、情報提供を要求したりすることは禁止されています。

#### 4.4 医療施設および職員へのコンタクト：

会員は、LifeWave製品が何らかの病状を治療したり治したりすることを表明する目的で、病院、診療所、またはこれらの施設に勤務する医師に LifeWave製品を販売するために連絡を取ったり、勧誘したり、いかなる方法でも販売を試みたりすることはできません。このような施設や職員の医療関係者に接触することは、LifeWaveにマイナスの影響を及ぼす事態を招きかねません。

このような損害の可能性があるため、LifeWaveでは本規約に違反するいかなる会員も 会員資格の即時剥奪の対象とするという厳格な手段を取っています。

本規約は、会員が通常の LifeWave営業活動として LifeWave技術を共有するため個々の医療専門家または医療従事者に連絡することを妨げるものではありません。

#### 4.5 他の企業または製品の勧誘（クロスリクルート、誘引、ダウンライン攻略）

**4.5.1 その他のビジネス機会（オポチュニティ）：**会員は、競合しない他の直接販売、マルチレベルマーケティング、リレーションシップマーケティングのビジネスベンチャーのマーケティング機会に参加することができます。ただし、本契約の期間中および解約後1年間は、直接スポンサーになっていない会員や顧客に対して、他の直接販売やネットワークマーケティングビジネスのためにスポンサーになったり、勧誘したりすることはできません。

**4.5.2 他のビジネス機会（オポチュニティ）へのリクルート：**会員は、他の会員や顧客に対して、他の直接販売やネットワークマーケティングに登録したり、参加したりするよう、実際にまたは試みられた勧誘、登録、奨励、またはその他の方法で（直接または第三者を介して）影響を与える行為を禁止しています。この行為は、他の会員や顧客からの照会に対する会員の行為であっても、同様の行為に該当するものとします。

**4.5.3 別ラインへの勧誘：**会員は、他の会員や顧客に対して、実際のまたは試みの勧誘、登録、奨励、その他の方法で（直接的、間接的、または第三者を介して）他の組織への入会や



別の組織の下での入会、および/または現在のポジションを離れるように影響を与えるための行為を禁止しています。この行為は、他の会員や顧客からの問い合わせや依頼に応じたものであっても、同様の行為に該当するものとします。

**4.5.4 上位ランク/リーダーシップ：**会社の上位ランク会員の知名度と影響力のため、プレジデンシャルディレクター以上の会員は、競合製品を販売しているかどうかに関わらず、ネットワークマーケティング、直接販売、パーティープラン企業を積極的に宣伝しないことに同意します。しかし、プレジデンシャルディレクター以上は、関与する可能性のある他の機会から収入を手放す必要はありません。ただしプレジデンシャルディレクター以上のランクに達した会員は、企業ビデオ、ステージ上でのプレゼンテーション、表彰式、プロモーション広告やチラシ、リーダーシップコールなどを含む、他社のプロモーション資料に掲載されることはできません。この条項に違反した場合は、会員のLifeWaveアカウントの即時停止および/または終了につながる可能性があります。会社は、必要と判断した場合には、その独自の裁量により、本規約を放棄する、または例外的に適用することができるものとします。

**4.5.5 競合他社：**本契約の期間中およびその後1年間は、会員は競合する製品、サービス、機会、素材を販売したり、宣伝したり、他の会員や顧客に販売や宣伝を勧めたりしてはなりません。LifeWave製品と同じカテゴリーの製品（例：費用、用途、品質の違いに関わらず、競合するあらゆる製品）やサービスは、競合製品とみなされます。

**4.5.6 クロスプロモーション：**会員は、LifeWave関連の会議、セミナー、コンベンションにおいて、またはLifeWaveイベントの直後に、LifeWave以外の機会や製品を提供したり、宣伝したり、勧誘したりすることはできません。

**4.5.7 業務妨害：**本セクションのいずれかの規定への違反は、LifeWaveと会員との間の重大で不当な契約上の妨害を構成し、LifeWaveに取り返しのつかない損害を与えることとなります。このような場合、LifeWaveは自らの裁量により、当該会員または当該会員のポジションに対して、解約を含めて必要かつ適切と思われる制裁措置を課すことができ、保証金を支払うことなくただちに差し止めによる救済を求めることができます。

**4.6 製品の主張：**会員は、LifeWaveやLifeWave製品に関して、薬効を主張したり、治療を主張したり、無許可の表示をしたり、LifeWave製品を病気の治療に適したものとして処方したりしてはなりません。LifeWaveはウェルネス製品であるため、会員は、LifeWave製品について病気の診断、治療、治療、予防、軽減などを謳ったいかなる表明をすることも禁じられています。

LifeWaveは18歳未満の使用に際しては、医師または医療従事者に事前にご相談ください。

**4.7 収入およびビジネス機会（オポチュニティ）の主張：**会員は、不当な、誤解を招くような、またはそ

他の収入や潜在的な収入の不正確な表示または表現をしてはなりません。ボーナス明細または同様の証拠の実際またはコピーの開示や展示だけでなく、いかなる種類の収入保証や期待値の開示も禁止されています。

**4.8 将来の成長の主張：**会員は、現在提供されている製品やサービスに追加の製品やサービスが追加されること、ボーナスプランの強化が予定されていること、特定の国、領域、地域が LifeWaveの事業を行っている国、領域、地域に追加されようとしていることを暗示したり、主張したりしてはなりません。

**4.9 政府保証の主張：**会員は、LifeWaveボーナスプランやその製品が政府機関によって承認、後援、支持されているようなことを表明または言及してはなりません。

**4.10 海外での販売：**会員は、LifeWaveが許可していない国、領域、地域で LifeWave製品を販売することはできません。会員は、その市場にいる間、特定市場専用の製品を購入することができますが、他の市場で再販することはできません。

**4.11 会員資格の終了：**12ヶ月間アクティブな状態を維持していない会員は、LifeWaveによって 会員資格を解約終了されることがあります。

**4.12 非倫理的な行動の報告：**苦情の訴えは、一般的には会員のアップラインスポンサーに直接もしくはスポンサーを通して行われるものとしていますが、他の会員について具体的な苦情がある場合や、他の会員が本「方針および手続き」に違反していることに気づいた場合は、苦情に伴うマイナス面を最小限に抑えるために、書面または電子メールでメンバーサクセス部([msjp@lifewave.com](mailto:msjp@lifewave.com))にご連絡ください。訴状には、違反を犯した会員、違反の詳細な書面による説明、電子メール、メッセージ、画像などの裏付けとなる文書があれば、それを含める必要があります。

**4.13 規約履行権の不放弃：**LifeWaveが特定の会員に対して本「方針および手続き」の規約の履行を実施しなかったとしても、同じ会員や他の会員に対してこれらの規約を履行する権利を放棄するものではありません。

**4.14 LifeWave 会員リスト：**会員のリスト（「リスト」）は、部分的なものであれ完全なものであれ、会員、LifeWave、または第三者が作成したものであれ、LifeWaveの機密情報であり、専有情報です。リストは、会員の LifeWave ビジネスを促進するために、また会員のダウンラインのトレーニング、サポート、サービスを促進するために、会員の独占的かつ限定的な使用のために提供されています。

**4.15 無許可販売プラットフォーム：**LifeWave製品を、無許可のオンライン小売/販売プラットフォーム（アマゾン、eBay、フェイスブック、楽天、ヤフー、メルカリ、ラクマ、ジモティーなど）で販売することは、いかなる種類のものであっても固く禁じられています。これには、会員作成のサイトの利用も含まれます。本章に含まれる条件および義務は、本契約の終了後も存続するものとします。

**4.16 製品販売：**すべての会員は、LifeWave製品をエンドユーザーの顧客にのみ販売するものとします。会員は、個人が個人使用のために合理的に消費できる量以上の LifeWave製品を販売してはなりません。

ん。会員は、LifeWaveの書面による事前の同意なしに、LifeWave製品を再販目的で個人または事業体に販売したり、譲渡したりすることは禁止されています。これには、B to Bアカウント、卸売業者、貨物輸送業者/荷主、または会員がLifeWave製品の再販売を意図していることを知っている、または知っているだけの理由のある人物への販売が含まれますが、これらに限定されるものではありません。

会員は、LifeWave製品を希望小売価格で販売することができます。ただし、会員が、会社が定めた希望小売価格を下回るような価格でLifeWave製品を販売したり、製品割引を提示することは固く禁じられています。卸売価格を下回る価格での販売は、会員が会社や他の会員と直接かつ不当な競争相手となって、将来の製品価格設定に対する不合理で持続不可能な期待を抱かせるような対立を生じさせることとなります。

**4.16.1 正確な情報：**会員は、会社およびその顧客に対して、最新かつ正確な連絡先情報を提供し、顧客からの質問に応じ、助言を提供し、顧客の懸念事項に対応できることを顧客に周知するものとします。会員は、製品情報、適正使用方法等に関する顧客からの問い合わせに対応するものとします。会員は、資料を参照したり、利用可能な教育ツールを参照して利用したり、LifeWaveに直接連絡して、顧客の質問や懸念事項に対応します。

**4.16.2 製品の受け取り：**会員は、LifeWave製品の到着時にすべての製品を検品しなければなりません。LifeWaveの製品が到着時に破損していた場合、LifeWaveによる誤送、その他規格外の品質であった場合は、会員が注文を受領してから30日以内にLifeWaveに申請することを条件に、LifeWaveは製品を交換します。LifeWaveは製品の返送用伝票を発行し、交換品を送ることを選択する場合があります。LifeWaveは製品を受け取り次第、検査を行います。交換が不可能な場合、LifeWaveは返品された製品の金額を返金します。また、不適合品を受領してから30日以内にLifeWaveに通知しなかった場合は、納品された製品が承認されたものとみなされます。

**4.16.3 安全性：**会員は、LifeWave製品のエンドユーザーの安全を確保するために、製品のリコールやその他の消費者安全情報の普及活動に協力するものとします。

**4.16.4 包装：**LifeWave製品はすべて、オリジナルの包装で販売されています。会員は、LifeWave製品の再表示や再包装（同梱品の分離や別製品の同梱を含む）をしてはなりません。会員は、LifeWave製品、ラベル、パッケージ、文献に記載されているシリアル番号、UPC、バッチコード、ロットコード、その他の識別情報を改ざん、汚損、変更したりしてはなりません。会員は、LifeWave製品に添付されているラベルや文献の内容を翻訳したり、変更したりすることはできません。

\*LifeWaveは、会員のオンラインショッピングカートを通じて販売されたLifeWave製品（会員の複製サイトを含む）の返金、交換、カスタマーサービスの苦情の監視や管理に対しては責任を負いません。

## 第5章：スポンサリング

- 5.1 スポンサーリング：**スポンサリングは、会員としての重要な役割であり、多くの利点と責任があります。会員は、スポンサーが LifeWaveと良好な関係にあり、適正なリクルート活動がなされている場合、新規会員のスポンサーとして活動することができます。

スポンサー/アップラインは、現在のボーナスプランで概説されているように、ランク、コミッション、またはその他の要素の資格に関連するダウンラインネットワークに対する「権利」または「特権」のみを保持します。すべての会員は、LifeWaveの「独立ディストリビューター」とみなされ、会員/スポンサー/アップラインは、他のアカウントにアクセスしたり、制御したり、他のアカウントの代理として行動するための所有権、権利、権限を持っておらず、会員やアカウントの管理者としての特権を持っていません。会員が、アカウントホルダーおよび会社の書面による同意なしに、他の LifeWave アカウントでの活動を行うことは、固く禁じられています。

この原則は、ダウンラインアカウントに関わるコンプライアンス事項にも適用されます。スポンサー/アップラインは、ダウンライン内の他の会員が関与するコンプライアンスに関する事項について、特別な権利や特権はまったく保有していません。会社は、必要かつ適切であると判断した場合には、独自の裁量により、コンプライアンス手続きの特定の詳細を共有することを選択することができます。ただし、コンプライアンスに関する事項は、一般的に直接関係する会員と会社との間で機密事項とされており、スポンサーアップライン（または他の会員）が自動的にすべての詳細や情報を知ることができるわけではありません。

- 5.2 LifeWave 見込み会員情報：**スポンサーは、会員登録を希望する LifeWave見込み会員に、契約前に最新の概要書面の交付、また「方針および手続き」を提示し内容について説明をしなければなりません。見込み会員がオンラインで登録する場合は、すべての「方針および手続き」に同意したことを示すチェックボックスに本人がチェックを入れなければなりません。スポンサー/アップラインは、入会する会員または顧客のために、または会員または顧客に代わって、いかなる利用規約（本規約、契約など）にも同意してはならないものとします。会員は、いつでも本「方針および手続き」をダウンロードし、印刷することができます。

- 5.3 LifeWave ダウンラインプレイスメント：**会員は、個人的にスポンサーした者（アカウント）のみを自身のダウンラインとして、自分の組織に組み入れることができます。他のラインにアカウントを配置することはできません。

- 5.4 スポンサーの変更：**LifeWaveネットワークの完全性、安定性、存続を維持、保護するために、スポンサーやプレイスメントの変更は原則として禁止されています。会員がスポンサーにリクルートされ、LifeWave ネットワーク内に配置された時点で、LifeWaveはそのスポンサー関係と組織の整合性を保護する必要があると確信するため、最初のプレイスメントは最終的なものと見なされます。

したがって、会員がスポンサーを変更できる唯一の方法は、会員のアカウントを自主的に取り消すことです。このような取消は、書面で、本文書の第11章に基づいて行われなければなりません。すべての解約申請書は、他の会員ではなく、アカウント所有者が直接提出しなければなりません。スポンサーを変更する会員以外のいかなる会員からの取り消し申請は、拒否されるものとします。

解約された会員は、最後のアクティビティの日付から少なくとも6か月間は、アクティビティ休止のままである必要があります。ここでの「アクティビティ」という用語は、LifeWaveに関連する活動や慣行を指し、宣伝、勧誘、スポンサリング、コミッションの受け取り、注文、LifeWaveのイベントへの参加などを指します。解約した会員によるこのような活動は、アクティビティ休止の状態をリセットし、こうしたアクティビティのあった日から6ヶ月間のアクティブ休止期間を再度スタートすることになります。

6ヶ月間のアクティビティ休止期間の後、元会員は、会社の独自の裁量で、元会員が選んだ新しいスポンサーの下で再申請することができます。解約した会員は、第11章に基づき、以前のダウンラインネットワークのすべての権利を失うものとします。そのため、その会員の解約や活動休止は、元のダウンライン内の他の会員の条件を満たすものではありません。

特殊な状況の場合に限り、会社は独自の裁量で、上記のような要件を必要とせずにスポンサーの変更を検討し、許可します。特殊な状況の例としては、会員のスポンサリング/リクルートにおいて、非倫理的、違法、その他禁止されている手段を使って誰かを勧誘したり、スポンサーになったりした場合、アカウントのスポンサリングが本規約に違反しているか、その結果として生じる、新しいアカウントのプレイスメントにうっかりミスがあった、または会員とそのスポンサーとの関係に、コンプライアンスまたは法的救済などを必要とする可能性のある非常に不適切または厄介な相互作用や行動が含まれている場合、などが挙げられますが、これらに限定されるものではありません。なお、特殊な状況に、意見の相違、嫌悪感、口論、性格の不一致などの個人的な問題は含まれません。

上記の基準/分類を満たす可能性のあるスポンサー変更申請は、まずカスタマーサービス（03-4520-9638 / 050-3198-1108）に連絡を行う必要があります。カスタマーサービスは審査の上、申請書を発行します。その後LifeWaveネットワークの有効性と潜在的な影響を判断するために、それぞれの状況がメンバーサクセス部により個別に検討されます。スポンサーの変更は、会社の裁量で認められるものとします。深刻なスポンサー/アップラインによる規約違反があった場合、そのようなスポンサー/アップラインは解約されることがあります。これにより、要求している会員がこれらの条件と最新のLifeWaveボーナスプランに従って自動的に「繰り上がり」になるため、スポンサーを変更する必要がなくなります。

メンバーサクセス部がスポンサーの変更を審査のうえ承認し、必要な書類や情報（現在のスポン



サーからのスポンサー変更同意書、スポンサーライン上2つの承認等)を受け取った場合、\$50 (または最新の料金) の手数料が、スポンサー変更要求を行ったアカウントに適用される場合があります。プレイスメントに誤りがあった場合は、当初の登録日から5営業日以内に変更を申請し、実行しなければなりません。その際に、料金はかかりません。登録後5営業日を経過した後にプレイスメント変更の申請があった場合は、メンバーサクセス部の審査を受けることがあります。承認された場合は、\$50 (または最新の料金) が要求を行うアカウントに適用されます。

スポンサー変更申請書の提出は、該当する場合には、処理手数料に同意したことを意味します。LifeWaveは、必要なすべての要素が揃っていないと、このような変更を処理しません。さらに、会員は、変更申請書の提出後、変更要請の審査と承認が保留されている間は、誰かのスポンサーになったり、アクティブな会員をその地位に配置したりしてはなりません。

会員が未承認のスポンサー変更を行った場合、LifeWaveは、独自の裁量により、アカウントの最終的なプレイスメントとその販売組織を決定する権利を留保します。会員が、自らまたは他者のために、適切なスポンサー変更規約を操作したり、無視しようとした場合、関係当事者の関連する変更要求(係争中および将来の)が自動的に拒否される場合があります。また、このような行為は、関与した会員の解約を含むがこれに限定されない、会社の追加的な措置につながる可能性があります。

LifeWaveは、その裁量により、スポンサーの変更要求を承認または拒否したり、審査と承認プロセスの一部として特定の詳細やその他の要素(アップラインの承認、署名など)を要求したり、アカウントや販売組織の最終的なプレイスメントを決定したりする権利を保持しています。また、会社は、登録者の変更プロセスまたはその他の不適切な商慣行についての不正確、不適切、または巧みに操作された詳細な文書(これには、偽造された署名、誤った承認、要求に対する誤った推論などが含まれます)が、変更要求に関与した当事者によって会社に提出された追加情報に基づいて、以前に付与された変更を遡及的に承認または拒否する権利を留保します。

すべての会員は、これによって、会社が許諾したスポンサー変更の例外により、LifeWave、その会員、役員、取締役、所有者、従業員、代理人に対して、アカウントや販売組織のプレイスメントの決定に関する請求権を放棄するものとします。

- 5.5 グローバルスポンサリング：**会員は、LifeWaveが現在事業を行っている他の国の人々のみを対象にスポンサーになることができます。会社が現在開業していない、または事業登録をしていない国/市場での新規会員のスポンサリングは禁止されています。

## 第6章：製品および販促ツールの注文

**6.1 注文のガイドライン：**会員は、次のガイドラインに従って製品を注文することができます。

**6.1.1 注文の発送：**製品の注文は通常2～5営業日以内に発送されますが、発送にかかる時間は変動したり、時には遅れる場合もあります。会員は、個人的にスポンサーとなっているダウンライン会員のアカウントでクレジットカードを使用して注文を行うことはできません。したがってコミッションの対象にはなりません。この規約に違反すると、会員のLifeWaveアカウントが停止または終了することがあります。

**6.1.2 注文の受け取り：**会員は、製品を受け取り次第、直ちに内容物を確認し、注文が完全で販売可能な状態であるかどうかを確認しなければなりません。注文に不一致（損傷した品目や製品、数量の不一致や欠品など）が発見された場合は、カスタマーサービス（03-4520-9638 / 050-3198-1108）までご連絡ください。注文の不一致を適切に報告しないと、会員の返品処理に支障をきたし、会社の裁量により、返金または製品の交換を受けられなくなる可能性があります。

**6.1.3 製品の在庫：**処理中に在庫切れの製品が見つかった場合、その製品は「入荷待ち」の状態になり、カスタマーサービスに連絡が入り、入手可能になった時点で、追加料金なしで会員に発送されます。会員の注文状況についてご質問がある場合は、カスタマーサービス（03-4520-9638 / 050-3198-1108）までご連絡ください。

**6.1.4 注文処理：**LifeWaveは注文を迅速に処理するように努めているため、いったん処理を開始した注文は修正することが出来ません。会員は、24時間以内にカスタマーサービス（03-4520-9638 / 050-3198-1108）に電話をしてください。注文の変更やキャンセルが可能かどうかは、会社から会員にお知らせします。会社の変更やキャンセルができない場合、会員は不要な製品を返品することができ、会社は会員のアカウントに次回の購入に使用できるクレジットを入金記帳します。LifeWaveは、このような返品の際に生じた手数料などの費用については、一切責任を負いません。

**6.1.5 税：**国際税法を遵守するために、LifeWaveは税務当局から義務付けられている場所に発送されるオンライン注文に対しては、売上税を徴収する義務があります。徴収された税金はすべて、注文の発送先の州/国に支払われます。現地機関が会員に課す追加の税金や通関手数料は、会員/顧客の単独の責任となります。

**6.1.6 配送料：**LifeWaveは、受取人が何らかの理由で配送された製品を受け入れることができない場合に発生する配送料については、責任を負いません。提供された配送先住所が最新の有効な住所であることを確認するのは、注文を行う会員/顧客の責任です。上記および第6.1.4項を遵守しなかった結果として追加送料が発生した場合は、会員の負担となります。

また合計\$250以上の注文には、配送のための署名が必要となる場合がありますので注意してください。

## 6.2 製品の販売/ボーナス買い/LifeWave ボーナプランの悪用

会員は、別の注文をする前に、会社に発注されたすべての注文の少なくとも51%を個人的に使用、販売、または事業構築に使用することを約束し、会社から要求された場合には、そのことを証明できなければなりません。ボーナスを獲得したりランクを達成することのみを目的とした製品の購入は禁止されています。LifeWaveは、会社の独自の裁量と判断により、消費や再販ではなく、資格取得のみを目的とした購入であると考えられる場合や、LifeWaveの返品/返金規約の詐欺や操作に関与している可能性がある場合には、会員が行うことができる購入回数を制限する権利を保持します。

ボーナス買い（ボーナスを得るためだけの目的の購入）は固く禁じられています。ボーナス買いには以下が含まれます：

- (a) 個人または事業体による契約の適正な履行についての知識がない個人または事業体の登録。
- (b) 個人または事業体が独立会員または顧客として行う不正な登録。
- (c) 実在しない個人または事業体を会員または顧客として登録すること、または登録を試みること（以下「ファントム」という）。
- (d) コミッションやボーナスを得るために、他の会員や顧客に代わって、または他の会員や顧客のID番号を使って LifeWave製品やサービスを購入すること。
- (e) 1ヶ月間に妥当ではないまたは再販できない過剰な量の製品を購入すること。（会社が過剰購入と見なした注文は基本的に返品はできません。）
- (f) ランクアップ、インセンティブ、賞品、コミッション、またはボーナスの資格を得るためのその他の方法または策略であって、エンドユーザーの消費者による善意の製品購入を原動力としていないもの。

ボーナス買いまたはそれに類する行為を行っていると思われる会員は、その購入、販売、在庫に関する売上レシートおよびその他の情報を会社に提出し、審査を受ける必要があります。会員がこの点についての協力を拒否した場合、会社は本規約違反の証拠として解釈することができます。本規約に違反していることが判明した会員は、解約を含む懲戒処分の対象となる場合があります。

## 6.3 クレジット決済/チャージバック/その他の金融事項：LifeWaveは、ビジネスを行う上で、クレジットカードをその利用規約に基づいて利用することができます。クレジットカードの種類やそ



の利用や受け入れの範囲は、居住地や地域の法令により異なる場合があります。会員または顧客による非倫理的または違法なクレジットカードの使用は禁止されています。会員は、いかなる理由でも、本人の書面による明示的な同意がない限り、他人のクレジットカード情報を利用してはなりません。会員がクレジットカードを他のアカウントで使用することを含め、クレジットカードを不正に使用すること（アカウント所有者の書面による事前の同意なしに）は固く禁じられています。

銀行がクレジットカード取引を強制的に取り消して、カード所有者に資金を返還する場合、それはチャージバックといえます。チャージバックとは、通常、個人のクレジットカードで不正な購入が行われた場合に行使されます。LifeWaveがチャージバックの通知を受けると、製品を購入したアカウントは直ちにブロックされ、そのアカウント内の関連サービスはすべて非アクティブ化されます。LifeWaveでは注意のため、チャージバックは詐欺行為であると見なし、30日間または問題が解決するまですべてのアカウントを一時停止します。LifeWaveは、チャージバック通知により非アクティブ化されたアカウントを復活させるために\$50を請求する権利を留保します。会員がLifeWave製品で「事前」コミッションを受け取ると、会員は、会社の裁量で返金を受け取った場合、「未獲得」コミッションのクローバック（回収）の対象となります。チャージバックが解消されるまでは、今後のコミッションからチャージバック分が差し引かれます。会員が受け取ったボーナスは、詐欺的なビジネスや非倫理的な活動により100%のチャージバックの対象となります。

チャージバックの不正な提出（適格でない払い戻しを受けるために発行銀行/機関に対して行われた虚偽の請求を含む）は、窃盗にも類似しており、会社に損害をもたらす可能性があります。そのため、LifeWaveに関する会員/顧客の銀行やその他金融機関への不正なチャージバックや虚偽の請求は厳禁されています。理由のいかんを問わず、会社に対して不正なチャージバックまたは虚偽の請求を発行していることが判明した会員/顧客は、即時解約の対象となり、会社がその後受けた金銭的な費用または損失に関しても、全額賠償を行う法的責任を負う場合もあります。

LifeWaveは、他のいかなる形態でもクレジットカード詐欺や金融詐欺、マネーロンダリング、ファントムアカウントの資金調達、または違法、犯罪、非倫理的、疑わしい、または問題のある活動に従事する個人や事業体に直接または間接的に資金を提供したり、利益を得させるためにLifeWaveのアカウントを使用することは容認しません。上記の行為のいずれかに携わった会員は、本書に概説されている制裁を含む懲戒処分の対象となります。

## 第7章：返品/交換

- 7.1 返金規約：**会社は、会員が所有し、会員が購入した再販売可能な在庫を、合理的な商取引条件で返金/買い戻しを行います。「合理的な商取引条件」という用語には、会員の購入日から90日以内に、会員の元の純原価から適切な源泉徴収額を差し引いた90%以上の価格で、市場性のある在庫を買い戻すことが含まれている場合があります。

製品の商業的に合理的な使用可能期間または消費期間が経過した後に返金/買い戻しのために返品された場合、製品は「再販売可能な製品」とは見なされません。また、会社が購入前に、その製品が季節製品、製造中止製品、特売品、またはクリアランス製品であり、返金/買い戻し義務の対象外であることを会員に開示した場合、製品は「再販売可能な製品」と見なされないものとします。また会員は、返品する前に必ずカスタマーサービス（03-4520-9638 / 050-3198-1108）に連絡しなければなりません。カスタマーサービスは返品前に「返品確認番号（RMA）」を発行します。

製品の未使用分を受け取った場合、LifeWaveは、購入代金の少なくとも90%を会員に返金します。会社は独自の裁量により、個別で例外を拒否したり、認めたりすることができるものとします。

\*注：返品する製品がない場合、LifeWaveは消費された製品を考慮し、独自の裁量によって返金を行わない場合があります。

- 7.2 返品-全体の要約：**同一製品の複数パッケージのセット品等を返品する場合、製品が使用された1つのパッケージを除き、未開封で再販可能な状態でなければなりません。セット品等として100%の返金を受けるには、複数のパッケージのすべての返品を、その1つとは別に返品する必要があります。同一製品を複数注文して、そのうちの50%しか返品しない場合は50%の返金となり、60%を返せば60%の返金となります。これは送料別です。複数パッケージの返品は同一製品に限らないものとする。

**7.2.1 返品 of 配送：**返品にかかる送料は全て会員の負担となります。

**7.2.2 返品 of 時間枠：**すべての返品は、購入品が出荷された日から90日以内に行われなければならない。上記第7.1項の定義に従って、商業的に未開封で販売可能な状態でなければなりません。

**7.2.3 返品番号（RMA）：**カスタマーサービスは、返品の前に返品番号（RMA）を発行しなければなりません。

- 7.3 登録注文の返品：**登録注文の返品は、会員資格のアクティブの状態をキャンセルし、登録バックとアップグレードの返品は、最初の購入で発生したコミッションをキャンセルします。会員のスポンサーのた

めに発生したコミッションも保留になり、減額されます。この返品によるボリュームのマイナスは、アップライン全体から差し引かれます。(詳細は第7.7項を参照)

**7.4 破損/不良品：**破損した製品や不良品は、交換のためにのみ返品することができ、検査の対象となります。会員は、製品到着後10営業日以内に製品の破損や不良品を会社に連絡する責任を負うものとします。

**7.5 販促ツールの返品：**既存の会員は、ポスター、バナー、資料、CD等の販促ツールを返却することができます。また、退会して登録キットを返却する場合は、登録キットに含まれている販促ツール等を返却して返金を受けることができます。ただし、未使用、未開封のものに限ります。

**7.6 注文品の喪失/紛失：**会員は、注文品の喪失や紛失があった場合、配送予定日から5営業日以内に報告しなければなりません。会員が製品を注文し、その製品が届かなかったことを会社に報告した場合、それが初回なら LifeWaveは、会員に製品の交換をいたします。同じ会員が2回目に注文を受け取らなかったと報告を受けた場合、LifeWaveはこの会員に返金処理を行い、アカウントをキャンセルします。その会員は、最低3ヶ月間、または会社が独自の裁量で決定した期間は、再注文をすることはできません。

#### **7.7 初回注文分の返品：**

LifeWaveでは、初回注文時に30日間の返金保証があります。

会員が製品に満足できない場合は、製品の出荷日から30日以内に LifeWaveに返金請求があった場合に限り、全額（送料を除く）を返金します。

同一製品を複数返品する場合は、製品が使用された1つを除き、未開封で再販可能な状態でなければなりません。この開封したパッケージも返却しなければなりません。この初回注文の返品によって、会員のアクティブ状態は失われます。

返品にかかる送料は全て会員の負担となります。顧客は、製品を返品したり、返金手続きをする前に、会社に連絡してRMA（返品番号）を受け取る必要があります。返品された製品/包装にはRMA番号が含まれている必要があり、返金は会社が適切に返品された製品/包装を会社が受領し次第行われます。

返却された注文に支払われるすべての数量と関連するコミッションは、該当する会員、そのスポンサー、および各アップラインから差し引かれます。

**\*\*注記\*\*** 海外/APO/FPO住所：海外の住所に出荷された品目は、到着するまでに最低20営業日かかることがあります。会社は、会員がその注文に追跡可能な配送方法を選択しない限り、海外からの注文に対して追跡情報を提供することができません。配送されなかった製品のクレジットおよび/または再発送要請は、最初の注文日から90日経過するまでは処理されず、考慮されません。

**7.8 返品後の後続または二次的な注文：**後続または二次的なご注文は、以下に概略されているとおり、LifeWaveの返品/返金規約の対象となります。製品交換は、本規約の第7.9に記載されている条件の対象となります。

特定の製品が注文され、その後既定の顧客アカウントに返金された場合、その特定の製品は、再販可能な状態（期限切れでない、開封されていない、破損していないなど）で会社に返品されない限り、今後の返金の対象とはなりません。この場合、本規約の第7項に概説されているすべての条件を満たさなければなりません。この返金には元の送料は含まれていません。すべての製品の返品は、製品の注文日から90日以内に会社が受け取る必要があります。必要な条件を満たしていない、および/または90日を過ぎても製品が届かない場合の返金は、無効とみなされます。

顧客のアカウントが複数の、体系的な、または持続可能な返金要求を行っていることが判明した場合、不正行為や操作の可能性があるため、会社の独自の裁量で解約の対象となる場合があります。LifeWaveのシステム内で複数/重複したアカウントを作成した小売り客および優先顧客も、解約の対象となります。

LifeWaveは、いかなる理由によっても、独自の裁量で返金請求を受け入れるか拒否するかを決定する権利を有しています。すべての返金請求は、個別で審査され、承認されます。過去の結果が今後の承認を決定することはありません。

注記：顧客の返品および返金により、関連する注文に起因するポイントが消失されることになる場合があります。ポイントの消失は、会員の活動状況、コミッション/ボーナスの金額、またはLifeWaveビジネスの他の要素に直接影響を与える可能性があります。

**7.9 交換：**LifeWaveは、以下の条件で製品の交換を行います。

**7.9.1 交換要求：**すべての交換要求は、未開封品の場合、発送日から30日以内に LifeWaveのカスタマーサービス（03-4520-9638 / 050-3198-1108）に連絡する必要があります。

**7.9.2 破損品：**破損した、または欠陥のある製品を除き、返金を受けるためには、すべての製品を未開封のまま販売可能な状態で返品しなければなりません。

**7.9.3 追加の返品/交換：**会員/顧客が特定の注文から返品した場合、交換された製品は、追加の交換や返金のために返品することはできません。

**7.10 会員の返金：**LifeWaveは、第7.1項で定義された規定に従って、製品の代金を返金します。交換に伴う返金や追加料金は、購入時に使用したクレジットカードに処理されます。このカードが有効でなくなった場合、会員はカスタマーサービス（03-4520-9638 / 050-3198-1108）に連絡して他の手配をしなければなりません。現金で支払われた場合は、指定の金融機関口座に振込にて返金します。適正な認可（RMA番号など）を受けた製品のみが、返金手続きの対象となります。正式な許可なく返品された場合は、会社の独自の裁量により、返金をお断りする場合があります。

- 7.11 RMA番号の取得：**会員から返品されるすべての製品は、LifeWaveシステムを通じて行われた特定の注文にリンクされている必要があります。これは、返品承認（RMA）番号を使用して会社により検証されます。RMA番号の取得については、LifeWaveのカスタマーサービス（03-4520-9638 / 050-3198-1108）にお問い合わせください。RMA番号がない場合は、本規約に記載されているように、返金が拒否される場合があります。RMA番号は返金を保証するものではなく、すべての返品は、本規約に記載されている該当基準を満たす必要があります。製品は、購入日から90日以内に返品される必要があります。必要な条件を満たしていない、および/または90日を過ぎても製品が届かない場合の返金は、無効とみなされます。
- 7.12 返品配送：**会員は、カスタマーサービスが指定した住所に製品を返送します。送料は会員の負担となります。
- 7.13 プロモーション、期間限定キャンペーンなど：**プロモーションや特別オファー、イベントに関連した返品や返金は、それぞれの状況に応じて定められた条件が適用されます。このような条件は、別段の定めがない限り、すべての顧客および会員のタイプについて、ここに概説されている一般的な条件に優先するものとします。

## 第8章：展示会および小売販売についての規約

- 8.1 展示会：**ブース、テーブル、ディスプレイなどを使用するイベントの主催・参加を希望する場合は、イベントへの登録の前に、書面でメンバーサクセス部（[msjp@lifewave.com](mailto:msjp@lifewave.com)）まで連絡してください。会社は、イベントがLifeWaveが表現しようとしているイメージに適合しているかどうかを確認します。また同日に同一会場で複数のブースを開催する会員で会場が混乱することを防ぐために、LifeWaveは1回のイベントにつき1件の要請のみを承認します。

フェアと特別イベント：会員は、フェアや展示会でLifeWave製品を宣伝することができます。ただし、LifeWave製品は、ネットワークマーケティングを通じて販売されている他の製品と一緒に宣伝したり、展示したりすることはできません。

LifeWaveは、展示会について以下のような位置づけを行っています。

- 8.1.1 展示会製品の返品：**展示会およびその他のイベントのために購入した製品は返品不可です。会員は、イベントのために購入する製品およびその数量を設定する必要があります。これは、その後、イベント開催時または開催後の会員の注文履歴を利用して確認されます。不一致が発見された場合、会員からの追加情報と説明が求められる場合があります。イベントを主催する会員は、イベントで使用/販売する製品を自分のアカウントで購入しなければならず、他のアカウントで購入することはできません。



- 8.1.2 在庫：**会員は、このようなイベントのために在庫を管理し、過剰在庫を最小限に抑える必要があります。
- 8.1.3 数量：**販売とそれに伴う数量は、注文が入った時点で掲示されます。LifeWaveのボーナスプランの性質上、展示会注文の返品は認められていません。
- 8.2 製品の注文：**会員は、郵送、電子メール、またはオンラインで製品を注文することができます。製品の販売はすべて LifeWave製品注文書に完全に記入し、LifeWaveに提出する必要があります。2人以上の会員が、同じ注文書で注文を組み合わせることはできません。
- 8.3 支払いオプション：**会員は、製品の支払いに Visa、MasterCard、JCBが使用できます。クレジットカード取引に関する追加情報は、本文書の第6.3項に記載されています。
- 8.4 注文の制限：**会員は、他の会員の名前で注文を提出することはできません。会員の会員資格の代理でなされた注文のみ、LifeWaveは引き受けます。さらに会員は、アカウントホルダーおよび会社の書面による事前かつ明示的な同意または承認がない限り、この規約に反して行われた製品を購入することを禁じられており、付随するすべての数量は削除されます。
- 8.5 消費税：**LifeWave製品は、消費税の対象となります。LifeWaveは会員に対し、税金を彼らに代わって徴収することが義務付けられていることを通知します。
- 8.6 製品の価格設定：**LifeWaveは、予告なしに製品の価格設定を変更する権利を有します。
- 8.7 小売販売：**会員が購入した製品は、承認された販売チャネルでのみ再販が許可されています。会員は一般的に小売価格を設定する権限がありますが、LifeWave製品を会社が設定した希望小売価格を下回る価格で販売することは禁止されています。LifeWave製品を会社が確立した希望小売価格以下で販売する会員は、会社やそのネットワークと直接競合する関係になります。LifeWaveの独立ディストリビューターである会員は、いかなる方法であれ、会社と直接競合することを禁じられています。
- また、会員は、承認されているか否かにかかわらず、いかなる販売チャネルでも、直接か間接かを問わず、LifeWave製品を再販しようとする個人や事業体に LifeWave製品を販売、提供、配布することは固く禁じられています。これには、以前にオンラインチャネル（アマゾン、eBay、フェイスブック、楽天、ヤフー、メルカリ、ラクマ、ジモティーなど）で LifeWave製品を販売したことがある人、または販売する可能性のある人も含まれます。会員は、すべての販売が本規約に沿って行われることを保証するために、関連する購入条件について顧客を教育することを含め、合理的なレベルの注意義務を果たさねばなりません。
- 8.8 開始していない市場：**会員は、開始していない市場や国に出荷される製品を購入したり、開始していない市場や国に LifeWave製品を輸出入したりすることは禁止されています。したがって、会員は、開始していない市場や国に製品を出荷したり、流用したりする意図のある人に製品を販

売することはできません。

## 第9章：広告と製品ディスプレイ

**9.1 広告：**LifeWaveは、適切なガイドラインに従って、LifeWaveの製品やマーケティングの機会を促進することを会員に奨励しています。ガイドラインに従わなかった場合、LifeWaveとその製品の評判を損ない、法的措置の対象となる可能性があります。会社の信用と誠実さを適切に促進し、保護することは、すべての会員の責任です。会員は、原則として、会社が提供する承認済みの素材、ツール、リソースのみを利用することができます。会員が製品、ビジネス、またはその他のLifeWave関連コンテンツを宣伝するために使用する広告物やチャネルは、「LifeWave独立ディストリビューター」（もしくは「Independent Distributor」）というフレーズとロゴを目立つ場所に表示しなければなりません。さらに、広告に価格設定を含める場合、すべての会員は、製品の希望小売価格を使用しなければなりません。

会員は、LifeWaveの資料、製品、情報、ビジネスチャンス、規約や文書、ボーナスプランの詳細、その他あらゆるものにおいて、名称、詳細、画像、パッケージ、説明書、その他あらゆる素材における変更、ラベルの張り替え、リブランディングすることを固く禁じられています。さらに、会員は、いかなる会員グループ、チーム、機関、または合同結社を、会社の公式な一部であることを示唆したり、暗示したりするような方法で不適切に関連付けることは禁止されています。同様に、LifeWaveの公式ブランドの代わりに、LifeWave以外のブランドをLifeWaveやその知的財産、製品、資料と直接結びつけて宣伝することは固く禁じられています。

また、会員が作成または管理するチーム/グループの名称は、他の会員への情報提供、トレーニング、支援の提供/普及を通じた適切なチームの結束の育成のためにのみ使用することができます。しかし、会員とそのチームグループのプロモーション方法は、LifeWave公式ブランドの代わりに、またはその代替として使用されてはなりません。会員は、チームやグループの会員に対し、チームやグループの名称が会員間の目的のためだけのものであること、LifeWaveとその製品のプロモーションには、公式で適切なLifeWaveのブランド情報が含まれていなければならないことを十分に知らせ、トレーニングを行う責任があります。チーム/グループ名や個々の会員ブランドを不適切に使用すると、LifeWaveの真の情報源や本質を知る上で、他の人を混乱させたり、誤解させたりする可能性があります。このような商慣習は、LifeWaveブランドを低下させ、損害を与える可能性があるため、固く禁じられています。

LifeWaveは、必要と思われる手段を用いて、その知的財産や所有財産、事業資産を適切に保護する権利を保持しています。したがって、LifeWaveは独自の裁量により、個人や団体による知的財産の使用を禁止または拒否することができます。

同様に、LifeWaveはLifeWave のプロモーションに関連して使用される可能性があるため、チーム/グループ名や LifeWave以外のブランド名の使用を禁止することがあります。

会社は、いかなる理由があっても、いつでも、コンテンツ、ツール、資料、その他の文献の承認を撤回する、または取り消す権利を留保します。会員は、取消しに起因または関連して生じた一切の損害賠償請求権を放棄するものとします。

## 9.2 会員が作成したウェブサイト：

会員には、会社から公式サイトが提供されます。このサイトには、LifeWave製品やビジネス機会を促進するための適切なリソースや、会員のための情報、ツールが含まれています。そのため、会員が作成したサイト（会社以外のサイト）で LifeWaveを宣伝することは冗長であり、不要であり、本書に記載されている条件以外では一般的に禁止されています。

会員が個人のウェブサイトが必要だと感じた場合、会員はメンバーサクセス部（[msjp@lifewave.com](mailto:msjp@lifewave.com)）に直接承認を申請することができます。すべての申請には、個人のウェブサイトが必要な理由を合理的かつ正当に説明し、ウェブサイトに掲載するコンテンツも含めなければなりません。会員が作成したウェブサイトの一部が公開される前に、会社が審査と承認を行わなければなりません。会員作成のウェブサイトが事前承認を得られなかった場合、自動的に当該ウェブサイトは無効となり、承認されません。その後の当該ウェブサイトの承認申請は、永久に拒否されることがあります。

適切な承認を得ることに加えて、会員作成のウェブサイトおよびその中にあるコンテンツはすべて、「方針と手続き」のあらゆる条項と合致していなければなりません。会員は、自身のウェブサイトのすべてのコンテンツ、およびその他のオンラインアクティビティが透明で、真実で、専門的であり、いかなる方法でも欺瞞的または誤解を招くものではないことを保証する責任と義務を負います。意図の有無に関係なく、LifeWaveの規約を忠実に守らない場合は、懲戒処分の対象となることがあります。オンライン規約の詳細は、本文書の第9章に記載されています。

**9.3 会員制作の販促品：**LifeWaveは、会員には自分用のものであっても販促品を作成して使用しないように勧めており、会員が販促品を作成して使用したり転売したりすることを禁止しています。会員は、会社が提供する LifeWave公式資料やリソースを承認された方法で活用することに重点を置く必要があります。

**9.4 商標名：**会員は、著作権、商標、ロゴ、企業秘密、または会員のビジネスを促進するために LifeWaveが使用している特徴的なスローガン、製品名、フレーズなど、LifeWaveの知的財産または専有財産を、会社からの適切な同意と書面による承認なく使用することはできません。LifeWaveは、LifeWaveのウェブサイトやバックオフィスを通じて、資料を特別に許可し、ダウンロードできるようにすることがあります。ただし、これらの資料は、会社の利用規約で承認された、またはその他の方法で許可された場合にのみ利用することができます。

さらに、会員は、商標や著作権の使用、登録、出願を通じて、LifeWaveおよびその製品の名称、



商標、ロゴ、企業秘密の権利、利益、権限を取得することはできません。この規約は、URL、ソーシャルメディアのグループやページ、その他の形式、プラットフォーム、メディアの登録と使用における LifeWave資産の使用にも適用されます。

会員は、LifeWaveの知的財産を利用した資産を直ちに削除/停止し、資産の使用を無期限に控えることに同意するとともに、LifeWaveの知的財産に関連するすべての提出、登録、申請、または使用について、会社から要望があり次第、会社に完全な所有権を提供することに同意します。本契約に従わない場合、または十分に協力しない場合は、即時に解約および/または法的救済手段を使用することになる場合があります。会社は、独自の裁量によって、登録または届出にかかる直接の費用について、会員が支払った初期費用を超えない範囲で、妥当な金銭的補償を提供することができます。

- 9.5 電子広告およびマスメディア広告：**電子広告およびマスメディア広告は禁止されています。会員は、書面による事前の許可（LifeWaveの裁量で取り消すことができます）なく、テレビ、ケーブルテレビ、ラジオ、新聞、電子メール、その他の電子媒体やマスメディアで LifeWaveやその製品またはサービスを宣伝することはできません。禁止されている電子マスメディアの種類には、ターゲットを絞った/オンライン検索エンジン広告（例：Google Ads）、有料マーケティングスポット、有料または無料のSEO戦術（会員のウェブサイトを LifeWaveの公式ウェブサイトよりも上/前に表示させるもの）、マスメディアまたはターゲットを絞ったソーシャルメディアキャンペーンや広告などが含まれますが、これらに限定されません。
- 9.6 テレマーケティング：**電話を利用して LifeWave製品を販売する会員は、テレマーケティング業者としての登録を含め、電話でのマーケティングや勧誘に適用される特定商取引法の規制を遵守しなければなりません。
- 9.7 インターネット/ウェブサイトの利用：**会員は、インターネットドメイン名（URL）、第三者のウェブサイト、電子メールアドレス、ウェブページ、ブログなどを含みまたこれらに限定されないあらゆる目的のために、会社の商号、商標、サービス名、サービスマーク、製品名、URL、広告文言、会社名またはその派生物を使用したり、登録しようとしたりすることはできません。この規約に違反した場合、第9.4項に概説されている制裁措置が取られることがあります。
- 9.7.1 オンライン広告とSEOの実践：**会員は、有料の検索エンジン最適化（SEO）マーケティングツールや広告（Google AdWordsや類似サービスなど）を使用して、会員の複製サイトや個人ドメインが LifeWaveの企業サイトよりも上位に表示させることはできません。
- 9.7.2 オンラインショッピングカート：**LifeWave製品を販売するために、バックオフィス以外のオンラインショッピングカートを使用することは、この形式の販売がネットワーク環境に存在するべき個人的な接触を排除することになるため、固く禁じられています。
- 9.7.3 オンライン小売販売とクラシファイド広告サービスサイト/プラットフォーム：**会員は、

いかなる方法であれ、認可されていないオンライン小売/販売またはクラシファイド広告サービスサイトプラットフォーム（アマゾン、eBay、フェイスブック、楽天、ヤフー、メルカリ、ラクマ、ジモティーなど）で LifeWave製品を販売することを固く禁じられています。これには、会員が作成したウェブサイトやプラットフォームの利用も含まれます。本項に含まれる条件および義務は、最低1年間は契約終了後も存続するものとします。

**9.7.4 販促品の販売：**LifeWaveによる書面の同意書がない限り、会員はLifeWaveの資料、販売用教材の販売や、ウェブサイト研修のいずれの料金も請求することはできません。

**9.7.5 オンラインでのクロスブランディング：**LifeWaveと他社および製品とのクロスブランディングは禁止されています。クロスブランディングとは、LifeWaveと同時に1つ以上の事業体、製品、サービス、ビジネスチャンスを共同または同時に宣伝することと定義されています。これは、競合他社と非競合他社両方の事業体、製品、サービス、またはビジネス機会に適用されます。

**9.7.6 オンラインでの行動と実践：**会員は、法律や規則に違反すること、ストーカー行為、嫌がらせ、または危害を加えること、他人の知的財産権、プライバシー、パブリシティ、その他の法的権利を違反、侵害、不正使用すること、違法、虐待、嫌がらせ、評判を傷つけること、ポルノ、下品、冒涇的、わいせつ、誹謗中傷、人種差別、その他好ましくないものを投稿したり、共有したりすること、などを禁止されています。

倫理に反する、誤解を招く、損害を与える、といった一般的に禁止されているとみなされる可能性のあるオンライン活動には、検索エンジン最適化（SEO）戦術を利用または操作しようとする試み、誤解を招くクリックスルー広告（ペイパークリック（クリック報酬型=PPC）キャンペーンの表示URLが他の場所にリンクしている場合に、会社の公式サイトに誘導されているように見せるなど）、承認されていないバナー広告、および許可されていないプレスリリースが含まれますが、これらに限定されるものではありません。上記のような違反の有無については、会社が専権をもって判断します。

特に禁止されているのは、消費者の注意を引き、肯定的な記述や記事、投稿、コミュニケーションを提供するための手段として「詐欺」という言葉を含んでいるウェブサイトやURLです。投稿のタイトルにこの用語を使用すると、この活動の結果としてそのブランドと永久にリンクされます。そうすると、多くの個人はリンクをクリックすることすらなく、ただ見出しを事実として受け止めるだけです。さらに、これらのタイトルはGoogle検索結果の上位に表示される傾向があり、会社とそのブランドに悪影響を与えます。

LifeWaveは、独立ディストリビューターのウェブサイトより生じる、または関連して発生する一切の責任を負いません。

**9.8 ソーシャルメディア：**会員は、次の要件に従ってソーシャルメディアのアカウントを作成することができます：

**9.8.1 独立ステータス：**このアカウント名には、「LifeWave独立ディストリビューター」が含まれていなければなりません。会員は、自分のアカウントがLifeWaveの「公式」企業アカウント(例：LifeWave Ireland、Official LifeWaveなど)であることを誇示したり、暗示したりすることはできません。

**9.8.2 クロスブランディング：**LifeWaveのプロモーションに使用されるソーシャルメディアサイト（一般的に個人の生活の他の側面が投稿されている個人のパーソナルフィード/ページを除く）では、他社ブランドや製品と組み合わせるクロスブランディングは認められていません。

**9.8.3 機密情報/未承認情報：**会員は、LifeWaveの機密情報をソーシャルメディアのページやチャンネルに投稿することはできません。これには、LifeWaveウェビナー、企業電話、電子メール（グループまたは個人）、リーダーシップ電子メールなどが含まれますが、これらに限定されません。

**9.8.4 違法または問題のあるソーシャルメディア活動：**会員は、法律や規則に違反すること、ストーカー行為、嫌がらせ、または危害を加えること、他人の知的財産権、プライバシー、パブリシティ、その他の法的権利に違反、侵害、不正使用すること、違法、虐待、嫌がらせ、評判を傷つけること、ポルノ、下品、冒瀆的、わいせつ、誹謗中傷、人種差別、その他好ましくないものを投稿したり、共有したりすること、などのためにソーシャルメディアのプラットフォームを使用することは禁止されています。

**9.8.5 オンラインスパム：**会員は、ソーシャルメディアプラットフォームを介した個人やグループの大量勧誘やスパム行為に関与したり、それを利用したりすることは禁止されています。ソーシャルメディアプラットフォーム上での有料広告、「クリックベイト」マーケティングや同類の戦術も禁止されています。

**9.9 会社の記録：**会員は、LifeWave主催のイベント、電話会議、スピーチ、会議、LifeWave社員との個人通話などの音声、ビデオ、その他の録音物を、個人的または業務上の使用を目的として、販売目的で作成することはできません。

**9.10 LifeWave スタッフの記録：**会員は、会社の書面による事前の明示的な同意なしに、LifeWaveのイベント、スピーチ、電話会議、会議などの音声やビデオのプレゼンテーションや記録を録音、作成、準備することはできません。また、会員は、関係者全員の事前の同意なしに、LifeWave

スタッフとの通話や通信を記録したり、録音したりすることはできません。

- 9.11 メディアからの問い合わせ：**情報の正確性と一貫性を確保するために、会員は、LifeWave、その製品、または 会員資格に関する報道機関やその他のメディアから問い合わせを受けた場合は、直ちに カスタマーサービス（03-4520-9638 / 050-3198-1108）に連絡する必要があります。
- 9.12 一般トレーニング費用：**会員は、LifeWave製品やマーケティングに関する一般的なトレーニングや、会員が作成したトレーニング教材の費用を、LifeWaveの書面による事前の同意なしに、営利目的で請求することはできません。
- 9.13 電話帳広告：**電話帳の広告は一般的に禁止されています。ただし、会員は、健康、フィットネス、栄養のカテゴリーでイエローページに掲載することができます。このような広告は、発行前にLifeWaveの承認を受けるとともに、「LifeWave独立ディストリビューター」という文言が含まれていなければなりません。
- 9.14 有料電話番号：**LifeWaveは、LifeWaveの機会やその製品を販売するために、ナビダイヤルやフリーダイヤルを使用することを禁止しています。
- 9.15 電話対応：**会員は、発信者に LifeWaveの本社または事務所につながったと信じさせるような方法で電話に応答することはできません。
- 9.16 会社文献の改訂：**会員は、会員のダウンライン組織に新しい LifeWave情報を通知する責任があります。新しい LifeWaveの方針、書式、文献は、古い方針、書式、文献に取って代わります。
- 9.17 サービスおよび小売りについて：**LifeWaveは製品の小売販売を許可していますが、会員はLifeWaveからの書面による事前の同意なしに、LifeWave製品を小売店で販売することはできません。
- 9.18 電子メール：**会員は、LifeWaveの従業員、企業代表者、または役職を持っていることを示す電子メールの署名を使用することはできません。電子メールの署名を使用する場合は、会員がLifeWave独立ディストリビューターまたは会員であることを明記する必要があります。「LifeWave独立ディストリビューター」（または「会員」）と記載しないまま、会員のランク/タイトルを LifeWaveの名前やロゴに関連づけて使用した電子/電子メール署名を使用することは、欺瞞的で誤解を招くため、禁止されています。LifeWaveでは、迷惑メール（スパム）の送信は固く禁じられています。

スパムメールとは、内容の似ている10個以上のメッセージを個人、事業体、ニュースグループ、フォーラム、メールリストまたはその他のグループやリストに送信することと定義されています。ただし、メール受信者から事前に許可を得ている場合やメール受信者との取引関係または個人的関係がすでに築かれている場合を除きます。また、LifeWaveは、メールに偽のヘッダーを使用すること、または LifeWaveやその製品、サービスに関連して、メールの出所を改ざん、偽造、

変更することを禁止しています。LifeWaveでは、別のプロバイダーによるサービス、メール匿名転送サービスなどを使用した前述のいずれの活動にも携わることを禁止しています。

**9.19 バルクメール/マーケティング：**LifeWaveは、迷惑なバルクメール、チラシ、ニュースレター、勧誘カード、その他のスパムタイプのマーケティング手法の使用を厳しく禁止しています。スパムとは、この目的のために、受信者から事前に許可を得ている場合、または受信者との間に直接のビジネスまたは個人的な関係が確立されている場合を除き、個人、事業体、ニュースグループ、フォーラム、事業所、近隣地域、連絡先リスト、またはその他のグループやリストに対して、一方的に送り付けてくる、匿名性の、または大量のメッセージや類似した内容のマーケティング資料を送信すること、と定義されています。また、LifeWaveは、マーケティング資料に虚偽のヘッダー、見出し、フレーズを使用したり、LifeWaveやその製品、サービスに関連したマーケティング資料の出所を改ざん、偽造、変更することを禁止しています。LifeWaveは、第三者のサービスやプロバイダーなどを利用して上記のような活動を行うことを禁止しています。

LifeWaveの製品やサービスを販売したり、説明したりしている人から「スパムされている（迷惑メールをもらう）」ことに気付いた会員やその知り合いは、LifeWaveが適切な措置を取るように、すぐに会社に連絡してください。

## 第10章：報酬

**10.1 会員の報酬：**会員は、会員資格を所有する個人の居住国に適用される最新の「LifeWaveボーナスプラン」の規定と要件に基づいて報酬が支払われます。LifeWave ボーナスプランのパンフレット（または LifeWaveのウェブサイト）に記載されている方針は、ボーナスプランの下での収益の支払いと会員に請求される料金のガイドラインです。「LifeWaveボーナスプラン」は、概要書面の一部です。会員には LifeWaveボーナスプランを含めて概要書面および「方針および手続き」のすべてを受け入れることが義務付けられています。

**10.2 資格：**会員は、会員の資格要件を満たすための全責任を負っています。

LifeWaveは、会員の報酬額を保証するものではありません。資格のある会員は、以下の必要条件を満たすだけでなく、獲得するには LifeWaveボーナスプランに概説されている条件も満たさなければなりません。それらは次のとおりです。（PIB：プロダクト イントロダクション ボーナスを除く）

1. 会員は「アクティブ」である必要があります。つまり、最新の公式 LifeWaveボーナスプランで概説されている必要なアクティビティ要件を満たしていなければなりません。
2. 会員は、会社との関係で「優良な状態」にあることが条件になります。「優良な状態」とは、会員が「会員登録申請書」、概要書面、「方針および手続き」、その他の関連契約に記載されている規約に準拠していることを意味します。係争中または進行中のコンプライアンス調査、および/または会社が現在または過去に制定した制裁措置を受け、これらの規約に違反し



ていることが判明した会員は、コミッションまたはボーナスを得る資格を失う場合があります。「優良な状態」と認められない会員は、会社の独自の裁量により、現在の、保留中の、未払いの、または将来の収益が没収されたとみなされることがあります。

**10.3 収益保証：**会員は、特定の収入が保証されているわけでも、売上、利益、成功のレベルが保証されているわけでもありません。すべての収益は、会員の努力と成果によって、また最新の公式 LifeWave コミッションプランに基づいて決定されます。

**10.4 コミッション期間：**コミッション期間は、LifeWave ボーナスプランの最新の公式バージョンによって決定されます。

**10.5 ボーナス/コミッションの支払い：**コミッションは、LifeWave ボーナスプランの最新公式バージョンに記載されているスケジュールと要件に従って支払われます。すべての支払い/送金には、支払い/送金の合計から自動的に差し引かれる \$1.00（またはその時点で最新の金額）の処理手数料が含まれている場合があります。

**10.6 ボーナス支払いの借方記入：**LifeWave は、会員が LifeWave に支払うべき金額について、会員のボーナス支払いを引き落とす（借方記入）、または保留する権利を留保します。

**10.7 サービスの料金：**LifeWave は、会員にほとんどの会員向けサービスを無料で提供していますが、会員が要求するサービスの提供には、調査したり対処したりするために追加の時間と費用を必要とすることがあります。LifeWave は、このような追加作業のために相応の料金を請求することがありますが、作業を行ったり料金を請求する前に、会員に通知します。

**10.7.1 未請求資金：**毎月のアカウント管理料の請求の代わりに、2年以内に請求されなかった未請求コミッションは、会員から没収されるものとします。

**10.8 ボーナスプランの操作：**会員は、会社のボーナスプランを操ったり、ボーナスプランの完全性を損なう可能性のある活動に従事したりすることは固く禁じられています。このような活動には、偽の/不正なアカウントの作成または使用、個人のアカウントまたはダウンラインアカウントでの無認可の/無効な/大量の製品注文、会社の返品/返金プロセスの悪用または操作、ランク/タイトルの維持または増加を目的とした非倫理的または禁止された行為などが含まれますが、これらに限定されません。

## 第11章：オートシップ・会員資格の取消、懲戒手続、退会および終了

**11.1 取消通知：**会員は、LifeWave のアカウントに登録されているメールアドレスからのみ、カスタマーサービスにオートシップならびに会員資格の取消の要請をメールで申請することができます。すべてのオートシップの停止は、出荷予定日の48時間前までに完了する必要があります。

**11.2 自主的退会：**会員は、会員資格に登録されているすべての個人および事業体が署名し、個人および事業体の名前と退会届を LifeWaveに提出することにより、いつでも自発的に退会することができます。会員が退会した場合、その会員IDの将来のコミッション収入はすべて没収されます。退会した会員は、解約日から6ヶ月間は、新しいスポンサーの下で再登録することはできません。このような再登録の希望については、審査を受けることになり、第4.5項に記載されているようなダウンラインレイディング、クロススポンサーシップ、不当な補完とみなされた場合、LifeWaveはこの再登録の希望を却下することができます。

**11.3 強制終了：**必要に応じて、会員は LifeWaveによって強制退会措置を受けることがあります。LifeWave は、概要書面、「方針および手続き」、会員登録申請書、ボーナスプランの規則、または LifeWave事業に関連する日本国の法律、法令、規制に違反していると判断された場合、迅速かつ断固とした措置をとって、会員資格を制限または終了する権利があります。会員が何らかの理由で解約された場合、その会員の将来のコミッション収益はすべて没収されます。なんらかの理由により解約された会員は、LifeWaveの特別な審査と承認がない限り、他の会員に受益権を保有したり、再登録したりすることはできません。

**11.4 懲戒処分手続：**本「方針および手続き」を含む LifeWaveの利用規約に記載されている条件に従わない場合、違反内容に即した懲戒処分を受ける可能性があります。会員は、会社から問題や制裁に関する通知を受け、所定の期間内にその通知に応じなければなりません。

LifeWaveは、その独自の裁量により、違反や問題を解決するために、以下の制裁措置を利用することがあります。これらの制裁はいつでも適用され、同じ問題に対して複数の制裁を伴うことがあります。以下は、考えられる制裁措置の例であり、会社が取ることができる措置の十分または完全なリストを構成するものではありません。

- 関係する会員の側には是正措置を要求する。これには、金銭的な返還、トレーニングプログラムの完了などが含まれます。
- ボーナスやコミッションの保留または停止。
- 会員の現在および/または生涯のランクの恒久的または一時的な喪失、または降格を開始する。
- 会員のダウンラインの一部または全部を、違反した会員のダウンライン組織から移動または削除する。
- 違反者の会員資格の強制終了。
- 違反会員の複製されたウェブサイトおよびバックオフィスへのビジネスアクセスを一時停止または終了させる。
- コミッションまたはボーナスの全部または一部の保留または減額。これには、特定期間の支払いの間隔、階層、またはパーセンテージが含まれることがあります。例：コミッションの20%を6か月間差し引く。

- LifeWaveの利用規約に記載されている条件の中で明示的に認められている措置、または問題を解決するために適切かつ合理的と考えられる措置。

LifeWaveは、会社の単独の裁量で必要と判断した場合には、金銭的救済や衡平法上の救済のために法的手続きをとることができます。会員の問題に犯罪的要素が含まれている場合、会社は、捜査や起訴の際に関係当局を関与させたり、支援したりすることがあります。

会員がコンプライアンスに関する事項を調査および/または解決しようとする会社の行動を妨害した場合、会社は、会員が本規約に違反したものとみなすことがあります。このような妨害には、コンプライアンス事項の具体的な結果や成果を求める不当な依頼、期待、要求；会社のリソース（従業員を含む）の不適切または非専門的な使用、脅迫、強要、または脅迫しようとする行為；進行中のコンプライアンスに関する無関係な情報、悪意ある情報、虚偽または推測的な情報の提出；会社が受け取った情報や通信内容を改ざんまたは変更する可能性がある、コンプライアンスに関わる会員に関する詳細（仮定またはその他）を不正または非倫理的に流布することなどが含まれますが、これらに限定されるものではありません。

懲戒処分が完了した場合、LifeWaveは、その懲戒処分の詳細を発表することがあります。

**11.5 違反行為の報告：**第1.1項に記載されているように、違反の可能性の報告を含め、コンプライアンスに関連する事項はすべて、メンバーサクセス部（[msjp@lifewave.com](mailto:msjp@lifewave.com)）に直接連絡することができます。会社に提出される情報は、真実かつ正確なものでなければなりません。会員は、過度に偏った、誇張された、または検証不可能な噂話や伝聞を投稿しないための合理的な措置を取る必要があります。自分自身や他人の利益や好意を得るために、必要な事実や詳細を省略してはなりません。意図的または無謀な虚偽の情報の提出、特に会員、顧客、従業員を誹謗中傷したり、危害を加えるような情報は、本規約の違反とみなされます。すべての報告または申し立ては、適時に会社に提出しなければなりません。

また会員は、違反行為の発生により個人的な利益を得ようとして、意図的に、または故意に違反行為の適切な報告を怠ってはならないものとします。個人的な利益のために違反行為を報告しなかった場合は、違反行為をほう助した、または違反行為に加担したとみなされます。LifeWaveはそのような行為を行った会員に対して必要な措置を取る権利を保持します。したがって、会員が個人的利益や個人利得を得るために違反行為を適切に報告しなかった場合、そしてその後、利益が得られなくなった後に、同じ違反行為について申し立てや報告を行おうとした場合、当該会員は、会社が適切と判断した場合には、本文書の定めるところにより懲戒処分の対象となります。

継続的なビジネス活動の不必要な中断を防ぐために、会社は、規約違反の疑惑が最初に発生してから2年以内に書面による申告文書を受け取らなかった場合には、規約違反の疑惑に対応しないことを選択することができます。

**11.6 終了の通知：**理由があって会員資格を終了させることが決定された場合、LifeWaveは終了される会員に対して、会社に登録されている最新のアドレスに電子メールで通知を送信します。LifeWaveからの通知を受けた会員は、会員の活動を直ちに中止し、運営するウェブサイトの広



告を削除しなければなりません。

- 11.7 終了への異議申し立て：**会員が終了に不服を申し立てる場合、LifeWaveは、終了通知書に指定された期間内に異議申し立て書を受理しなければなりません。
- 11.8 終了の影響：**会員資格が自主的退会により、またはLifeWaveによる強制終了によって終了した場合、会員はLifeWave製品を販売したり、他の会員候補のスポンサーになる資格がなくなります。
- 11.9 訴訟：**会員とLifeWaveの間の契約に関する訴訟は、東京地方裁判所、もしくは会員が個人の場合に限り、会員の住所地を管轄する地方裁判所の本庁のいずれかをもって、専属裁判所とします。本規約および、LifeWaveと会員との間のすべての契約は、両当事者の後継者および譲受人に拘束力を有します。
- 11.10 会員資格終了後の組織変更：**会社に理由があって会員資格を終了する場合、LifeWaveは、会社、ダウンライン組織、アップラインの最善の利益のために、会員のダウンラインを再編成する権利を留保します。
- 11.11 損害賠償：**会員が会員リストまたは小売販売の下での義務に違反した場合、会員は違反ごとに\$10,000をLifeWaveに支払うものとします。当事者は、この金額が違約金ではなく補償金を構成することを意図しています。当事者は、会員が上記のいずれかの条項に違反した場合のLifeWaveの被害を正確に見積もることは不可能または非常に困難であり、この条項は会員による違反から生じる可能性のある予想または実際の被害を合理的に見積もるものであることを認め、同意します。この金額の徴収は、会員がこれらの特定の条項に違反した場合にLifeWaveへの独占的な救済を目的としたものではありません。

## 第12章：LIFEWAVE スпамポリシー

- 12.1 関連法規準拠：**会員は、「特定商取引に関する法律（特定商取引法）」、「医薬品、医療機器等の品質、有効性及び安全性の確保等に関する法律（薬機法）」、「不当景品類及び不当表示防止法（景品表示法）」などの勧告的意見を完全に遵守することに同意するものとします。会員は、不当または欺瞞的な広告を避けることに同意し、特に薬機法に基づき、会員は、あらゆる表現と情報開示に関する薬機法を遵守することに同意します。従わない場合、会員資格は終了される場合があります。
- 12.2 法的アドバイス：**会員は、LifeWaveが過去において、または本契約を手段としていかなる法的助言を提供していないことに同意するとともに、本契約に関連するすべての法的問題については、自身が選択した弁護士に法的助言を求めることができます。
- 12.3 一般的なコンプライアンス：**会員は、ここに記載されている規則だけでなく、会員の事業に適用されるすべての法規制を遵守するのは会員の責任であり、遵守することに同意するものとします。会員は、政府のウェブサイト閲覧し、規則やその他の法規制に関連する質問について

は、弁護士に相談することに同意するものとします。

- 12.4 迷惑メール/商用電子メール/バルクメール：**会員は、LifeWaveのサービスを直接的または間接的に使用して、法律で禁止されている活動の実行を勧誘したり、一般に「スパム」として知られる迷惑メール/商用電子メール/バルクメール（UCBE）を違法に配布しないことに同意します。また、会員は、メールヘッダー情報を偽造したり、許可なく使用できません。従わない場合、会員資格は終了される場合があります。したがって、すべての会員は、本規約、特に第9.18項および第9.19項に概説されているマーケティング条件を遵守しなければなりません。



